

## 經濟部國際貿易局

### 國際經貿情勢變化及我國出口情勢分析說明會紀錄

壹、時間：108年9月5日(星期四)上午10時

貳、地點：本局7樓大禮堂

參、主持人：楊局長珍妮

紀錄：黃曉珮

肆、出席人員：(詳會議簽到單)

伍、報告事項：

案由：

- 一、國際經貿情勢變化分析。
- 二、臺灣出口情勢分析。

與會單位透過 Slido 平台提問，本局及外貿協會綜整說明如下：

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
一、	請問從簡報報告之趨勢分析中，如何解讀對國內中小企業的影響？	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 依簡報分析結果，本(108)年受到美中貿易戰影響，我國出口至中國大陸市場衰退最多，多集中於非 ICT 產業，其中又以化學品產業衰退最多，主要是因為中國大陸需求減緩所致，且對傳統產業影響較大，而對美 ICT 產品則呈現大幅成長情形。</li><li>2. 美中貿易戰對赴陸生產輸美為主之臺商，以及我出口中國大陸之廠商造成不利影響，惟國內部分廠商可能將受惠轉單效應。然倘美中貿易摩擦長期未</li></ol>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>解，企業經營環境不確定性增加，全球經濟將受到不利影響。</p> <p>3. 相較大型企業，中小企業在規避風險能力較為不足，應及早調整經營型態以為因應，爰建議須隨時掌握美中談判最新資訊，依客戶與市場需求重新布局、加速升級轉型、善用政府政策資源等，俾能在全球產業供應鏈轉移的過程中掌握契機，化危機為轉機。</p> <p>4. 此外，受惠於新科技技術的應用，亦有出口表現較佳的產業，例如 5G 趨勢帶動電腦零組件及資通訊產品出口成長，其他如醫療器材(隱形眼鏡)、體育用品(健身器材)、自行車(電動自行車)等，也有不錯的表現，建議業者找出自身產品優勢，並結合數位科技開發新產品，尋找新的出路。</p>
二、	<p>請問新南向政策下，臺灣對新南向國家出口有增加嗎？</p>	<p>1. 前 2 年我對新南向國家出口正成長，惟今年迄今，我對新南向國家出口呈現衰減，主要原因係東協各國受中國大陸經貿放緩影響，另因美中貿易摩</p>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>擦，中國企業將產品轉銷至東協等市場，致東協國家減少自我國進口。</p> <p>2. 觀察我出口衰減主要國家為印尼、菲律賓、馬來西亞等，其原因分析如下：</p> <p>(1) 菲律賓：因我商供應高品質油品與菲國需求不符，近年菲國需求項目轉向價格較低之油品，減少對我採購，我商已配合國際油商移轉出口地區至韓國。另積體電路衰減主要係美中貿易摩擦持續，且廠商擔憂菲律賓新法規將減少免稅區之租稅優惠，使菲律賓相關廠商及外資之生產計畫趨保守，致對我積體電路進口需求減少。</p> <p>(2) 馬來西亞：由於中國大陸經濟放緩，馬國電子電機產業受影響，且馬國新政府執政後，迄今已取消、暫停或延後許多重大工程，導致減少採購相關產業機具、設備與材料，另因中美貿易摩擦持續，馬國製造業新訂單不振，對外採購較保守，致減</p>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>少自我國進口。</p> <p>(3) 印尼：近年印尼自中國大陸、泰國、馬來西亞進口紡織品比率增加，排擠自我國進口紡織品。另積體電路產品自韓國及中國大陸進口比重增加，致減少自我國進口。</p>
<p>三、</p>	<p>講者提到資通訊產品出口在許多國家多呈正成長，但為何對多數東協國家呈現衰退呢？</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 受美中貿易摩擦、全球貿易額萎縮之影響，東協對我國資通訊產品需求降低，使得我對東協國家出口呈現衰退情形。</li> <li>2. 由於美、日等先進國家大力發展 5G 通訊、人工智慧、物聯網等新興數位科技，對我國資通訊需求高，致我出口美、日之伺服器、交換器及路由器增加，而東協國家如馬來西亞、菲律賓等國在新興數位科技之發展相對較晚，對 5G 相關資通訊產品需求較弱，惟我對東協如新加坡、越南等國仍為成長。</li> </ol>
<p>四、</p>	<p>可否請外貿協會說明，我國對南韓出口正成長的支撐項目礦產品，是何種產品？</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我國出口韓國之礦產品以柴油為主，自 107 年起柴油出口量大成長，同時成為我國最大柴油出口國。</li> </ol>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>2. 近年來韓國興建不少儲油槽，其租金相對其他國家便宜，故許多國際油商選擇租用韓國較便宜之儲油槽作為「調油」基地，所以我商已配合國際油商將原對菲律賓減少之油品改出口至韓國。</p>
五、	<p>請問為什麼資通訊產品較沒有受到美中貿易戰所影響？和其他主要國家資通訊產品出口成長情形相比，台灣資通訊產品出口之競爭力在哪？</p>	<p>1. 依據經濟部統計處統計，我國資通訊產品外銷接單海外生產比重逾 9 成，其中以中國為海外最大生產基地。因應美中貿易戰，多數在中國生產、以美國為主要出口市場的我國資通訊業者，因考量關稅因素，調升在臺灣產能並直接出口美國，因此出口額增加。</p> <p>2. 台灣資通訊產業具備高素質人力，完善的產業聚落優勢，為全球資通訊產業供應鏈重要一環，加以資通訊產業在 WTO 資訊科技協定（ITA）架構保護下免關稅，爰我國從半導體、電子零組件、終端設備等在全球市場均具相當競爭力。</p> <p>3. 另臺灣資通訊產品多已結合技術與產品轉型為智慧解決方</p>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>案、人工智慧(AI)及物聯網(IOT)等運用，例如日本最大的創投公司積極與臺灣 AI 相關公司洽談合作。</p>
六、	<p>中國大陸政策補貼造成不公平競爭，台灣面板、LED、太陽光電等產品出口嚴重受害，台灣是否可尋求貿易救濟或向 WTO 控訴？</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="823 546 1474 1464">1. 貿易救濟：有關「業者的補貼」之貿易救濟，該項措施須經由雙邊方式進行，透過公協會協助提出。我國工業總會就有協助我國業者進行貿易救濟程序，首先向主管單位(財政部、貿委會)提出產業損害範圍，證明業者確實因大陸政策補貼受有損害。惟有關中國大陸進行政策補貼造成之不公平競爭，較難提出反傾銷，因補貼為政府工具，一般會改透過雙方政府進行問卷調查，就政府補貼措施及業者所受損害之因果關係進行調查，救濟時程冗長。</li> <li data-bbox="823 1464 1474 1912">2. 向 WTO 控訴：在 WTO 架構下仍須先進行雙方協商或相關協定的協商，最終才會走向訴訟階段且冗長。目前 WTO 的上訴機構(Appellate Body)成員由原本 8 位逐漸減少，今年底將面臨是否能維持運作的挑戰。</li> <li data-bbox="823 1912 1474 1982">3. 綜上所述，本局認為目前以雙邊</li> </ol>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>方式進行救濟較為可行，如業者有救濟需求可向本局提出，本局將與行政院經貿談判辦公室共同合作，瞭解大陸政策補貼措施，及面板、LED、太陽光電相關產業業者因該項措施所遭遇之困難及損害範圍，再與工總討論評估如何協助業者進行貿易救濟。</p>
七、	<p>在美中貿易戰下，中小企業尋求開拓中國大陸外其他市場，最重要的需求還是訂單，如廠商積極開拓美國、日本、德國…等市場，惟其參展費用所費不貲，懇請貿易局提高對公會組團參展之補助，以減輕負擔。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟部辦理貿易推廣經費來自於推廣貿易基金，惟近年該基金收入減少，總預算無法增加情況下，現行投入補助參展之預算金額並未減少，考量公協會扮演協助廠商拓展海外市場之角色，本局僅能儘量維持補助預算不減，調增各公協會補助款卻有其困難。</li> <li>2. 惟為提高我國海外參展競爭力，本局正與外貿協會研議，擇重要產業海外參展建置有氣勢的國家形象館，以提高業者在海外參展的曝光率及效益。目前紡織業、食品業、智慧機械業已有成功整合案例，未來將擴散至其他產業。</li> </ol>
八、	<p>去年機械產值破兆，現在</p>	<p>過去中國大陸為全球最大工廠，在</p>

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
	兆元產值不保了, 智慧機械可發揮提振出口的效果嗎?	美中貿易戰的影響下, 現今製造業布局產生改變, 東協國家已成為業者轉移生產基地的重要目標市場, 在布局調整完成後, 相關機械設備需求將逐漸增加, 此外受惠於物聯網 IOT、人工智慧 AI 以及 5G 商機提前爆發等因素, 未來智慧機械已經為產業發展趨勢, 預期 109 年出口表現將逐漸好轉。本局將持續協助業者開拓新南向等利基市場。
九、	貿協對外組團拓銷, 希以組團參加專業展方式, 對廠商開拓市場才有助益。如貿協近年辦理眾多形象展, 均花相當人力、物力及財力, 惟惜流於形式, 對實際效益不佳。	臺灣形象展與專業展團的定位不同, 形象展係藉由展現我國教育、文化、觀光以及具有競爭力的產業如健康醫療、農業及綠能科技等, 強調以人為本的合作模式協助該國發展, 讓印度及東協國家對臺灣的整體形象及文化有更進一步的瞭解, 並藉由提供當地產業所需的跨領域解決方案, 進而帶動我國相關產品出口。
十、	針對我國對新南向市場的出口衰退, 政府或貿協的因應與拓銷做法為何? 要如何才能提振我國對東協、印度的出口貿易?	1. 政府近年積極協助業者拓展新南向市場, 除臺灣形象展之外, 亦持續辦理專業展及拓銷團, 如帶領臺灣工具機業者拜訪及拓銷印度產業聚落。其他新興市場, 也有策略性作法, 倘公

項次	與會單位提問	本局及外貿協會說明
		<p>協會有特定之拓展需求，歡迎隨時與外貿協會聯繫。</p> <p>2. 除海外拓銷活動外，國內採購洽談活動如東協及澳紐商機日、南亞商機日等，將重要的國外客戶邀請至國內與業者進行洽談，讓業者不用出國就可以跟國外重要客戶洽商。</p>
十一、	海外專業展大多由各公會組團拓銷，建請可適當撥補參展預算予帶團之專業公會。	本局協助業者拓銷海外市場，除補助公協會外，亦補助個別廠商參展，另委請外貿協會協助業者組團，惟因各單位有展覽場租、位置偏好等考量因素，整合相關單位共同參展不易，後續本局將與相關單位討論專業公會與公會組團拓銷之區別。

決議：

- 一、請外貿協會嗣後針對簡報資料之產業分析再作細部分類，以因應各產業公協會之關切。
- 二、為使未來拓銷作法符合中小企業所需，本局將深入了解國際情勢對於產業之影響後，據以研擬相應之拓銷作法。
- 三、下次說明會預計於3個月後召開。

陸、臨時動議：無。

柒、散會：上午 11 時 35 分。